

RENDEZ-VOUS AVEC LA FRANCE

March 26, 2009



La France une exception culturelle ?

France

la diplomatie culturelle française



“ ...Far from being on the verge of a new order, the world has entered a period of great disorder. In facing these new dangers, a re-examination of old priorities is needed. Cultural diplomacy, in the widest sense, has increased in importance, whereas traditional diplomacy and military power... are of limited use in coping with most of these dangers.”

Walter Laqueur

Co-chair, International Research Council at the Center for Strategic and International Studies, Washington, D.C



Institute for Cultural Diplomacy

Introduction

Institute for Cultural Diplomacy (ICD) a été créé en 1999 pour faire face à la demande croissante de diplomatie culturelle au niveau international. D'abord situé à New-York, le siège de l'organisation se trouve aujourd'hui à Berlin.

ICD travaille dans deux domaines principaux : la recherche et la promotion de la diplomatie culturelle. La recherche concerne son histoire, son application dans le monde d'aujourd'hui et son importance dans les années à venir. Des informations sur l'actualité de la diplomatie culturelle sont à trouver sur notre service en ligne : Cultural Diplomacy News.

En ce qui concerne la promotion de la diplomatie culturelle, ICD a développé de multiples programmes bi- et multilatéraux. La diplomatie culturelle a été décrite par Joseph S. Nye comme « le premier exemple de "soft power", ou la possibilité de convaincre grâce à la culture, aux valeurs et aux idées, par opposition au "hard power", pouvoir de coercition par des instruments militaires ».

ICD envisage la diplomatie culturelle, non seulement comme un moyen à disposition des Etats dans leurs relations internationales, mais aussi comme un outil d'échange de valeurs culturelles à tous les niveaux d'une société, et par tous les acteurs qu'elle comprend.

Le processus de mondialisation, conjugué à l'amélioration et à la généralisation des moyens de communication ainsi qu'à la facilitation des déplacements physiques à moindre coût, accroît les interférences, notamment culturelles, entre les peuples. Pour éviter des incompréhensions menant parfois à des conflits, il est nécessaire de s'assurer que de les interactions internationales restent pacifiques et constructives, basées sur le dialogue, la compréhension et la confiance.

Pour éviter ces problèmes, les contacts traditionnels verticaux au niveau international peuvent être améliorés par une meilleure compréhension entre interlocuteurs et une conscience plus forte des spécificités culturelles de chacun.

LA DIPLOMATIE CULTURELLE française

La France et l'Allemagne sont souvent évoqués ensemble dans les médias en matière politique ou économique ou quant à leur activité dans l'Union Européenne. Les deux Etats agissent également, de façon moins médiatique, dans le domaine culturel. En effet, de nombreuses institutions et autres organisations ont été mises en place depuis la fin de la Seconde Guerre Mondiale pour améliorer la compréhension réciproque des cultures françaises et allemandes. Des organisations bi-nationales ont ainsi été créées comme la chaîne de télévision ARTE dont le but est de produire des programmes de télévision pour promouvoir la compréhension mutuelle et l'unité parmi les peuples d'Europe.

Cependant, la majorité des initiatives ne sont pas coordonnées entre les deux Etats mais réalisées par chacun à travers ses propres institutions. Berlin a réalisé un réseau efficace avec ses instituts Goethe dont l'objectif est de promouvoir la langue allemande mais aussi les particularités sociales, politiques et culturelles propres à l'Allemagne.

La culture française est également efficacement promue, Outre-Rhin, non seulement grâce à la section culturelle de l'Ambassade de France à Berlin mais aussi par le biais d'autres institutions chargées de faire connaître les particularités hexagonales dans différents domaines, que ce soit dans les domaines du théâtre, de la danse ou encore du cinéma :

- les dix instituts français, lieux de rencontre avec la culture hexagonale et d'apprentissage de la langue de Molière
- sept centres culturels franco-allemands pour découvrir la culture française au niveau local
- des antennes culturelles chargées d'organiser des manifestations culturelles franco-allemandes
- des écoles et lycées françaises et franco-allemandes
- une université franco-allemande

Ces organisations travaillent à rapprocher toujours plus Allemands et Français, à améliorer la compréhension des particularités françaises par la population d'Outre-Rhin et à combattre les préjugés. Quels sont les moyens de ces institutions ? leur activité quotidienne ? les effets de leurs actions ? leurs objectifs futurs ?

"L'exception culturelle a donné sa vitalité à la création contemporaine"
Christine Albanelle - Ministre de la culture française

Christine Albanelle - Ministre de la culture française

Bernard Kouchner
 Ministre des affaires étrangères



RENDEZ-VOUS AVEC LA FRANCE

Jeudi 26 Mars 2009

ICD organise « Rendez-vous avec la France » d'abord pour faire connaître les moyens à la disposition de l'hexagone pour promouvoir la culture française. Le public, composé de spécialistes des relations franco-allemandes, de journalistes mais aussi de Français habitant dans la capitale allemande et de Berlinois intéressés par le sujet, aura l'occasion d'entendre des représentants de l'Ambassade de France en charge de la culture, des enseignants universitaires et des responsables de centre de recherche. ICD souhaite aussi mettre en avant ce qu'évoque la France de prime abord, nourriture et vin notamment, mais aussi faire découvrir certains groupes musicaux français peu connus hors de l'hexagone.

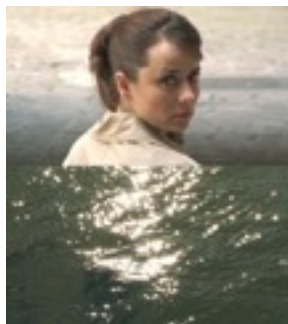
« Rendez-vous avec la France » débutera par une conférence-débat. Autour de Mark DONFRIED, directeur d'ICD, M. Jean d'HAUSSONVILLE, Conseiller culturel de l'Ambassade de France à Berlin, Mme Anne TALLINEAU-SCHESCH, Attachée culturelle en charge des médias audiovisuels et du cinéma à l'Ambassade, ou encore Pascale LABORIER, Directrice du centre Marc Bloch, échangeront sur le thème de la diplomatie culturelle française en Europe. Après avoir comparé leur conception de la situation, les intervenants répondront aux questions du public. Ce dernier se verra ensuite présenter un court-métrage sur le thème de la France.

A la fin du film, les personnes présentes pourront profiter d'une dégustation de vins français offerte par M. Gérard DEGOUY, sommelier berlinois, et partager un repas aux saveurs hexagonales préparé par les cuisiniers du restaurant « En passant ».

« Rendez-vous avec la France » se terminera en musique. Le public profitera de la prestation de deux DJs alternant musique électronique et tubes plus classiques, français et internationaux.

Projection de film

18h



“Parissyndrom” Durée 15min23 etina Erzgräber

Une jeune femme, rappelant par son apparence et son comportement, de grandes actrices telles que Jeanne Moreau ou Juliette Binoche, se promène dans Paris, déambulant autour des lieux de rencontres utilisés par le cinéma français et étranger pour présenter Paris comme la ville de l'amour.



“Un jour en France” Durée: 10min47 Xavier Claudon

Un homme se prépare pour sa première journée de travail. Il ne le sait pas encore, mais c'est un jour de grève nationale. Il va être happé par la manifestation et ne pourra se rendre à son rendez-vous.

Conférence Débat

18H30

modéré par **Mark Donfried**

« Rendez-vous avec la France » débutera par une conférence-débat en langue allemande. Autour de Mark DONFRIED, directeur d'ICD, M. Jean d'HAUSSONVILLE, Conseiller culturel de l'Ambassade de France à Berlin, Mme Anne TALLINEAU-SCHESCH, Attachée culturelle en charge des médias audiovisuels et du cinéma à l'Ambassade, ou encore Pascale LABORIER, Directrice du centre Marc Bloch, échangeront sur le thème de la diplomatie culturelle française en Europe. Après avoir évoqué leur rôle respectif, comparé leur conception de la situation et s'être attardé sur l'évolution probable de la politique de la France dans ce domaine, les intervenants répondront aux questions du public.



Mark Donfried

Directeur et fondateur
de l'Institute of Cultural
Diplomacy depuis
1999





“La Cave de Bacchus”

ouvert par Mr Degouy Gerard.

Sommelier depuis 1971 à Berlin

Site Internet : www.cave-bacchus.de



DEGUSTATION DE VINS FRANÇAIS

La Cave de Bacchus

par Mr Degouy Gerard

Spécialisé dans le vin français, « La Cave de Bacchus » offre environ 500 variétés de vin. Presque exclusivement issus de régions françaises, ces vins sont rigoureusement sélectionnés par le propriétaire Gérard Degouy qui importe également des bouteilles en provenance d'autres pays. La sélection de vins comprend des vins blancs, vins rouges et rosés ainsi que de bons vins de tables. Outre les classiques, on trouve aussi bien des vins mousseux et champagne ainsi que des spiritueux, apéritifs, digestifs et une grande sélection de raretés.

French DJ's French Touch

Nous avons décidé de clôturer l'événement « rendez vous avec la France » par un hommage à la « French Touch ». Cet hommage se fera au travers d'un DJ set avec une sélection de morceaux retraçant l'histoire de ce courant musical de la fin des années 90 à nos jours.

Il faut savoir que le terme French Touch est un nom qui a été donné à l'origine par le magazine britannique Musik en 1997 et qui a été conservé pour définir une grande partie de la scène musicale électronique Française reconnaissable à une sonorité house bien particulière.

Lorsque l'on parle de French Touch, viennent à l'esprit des groupes musicaux qui ont porté haut les couleurs de la France dans le monde, comme Daft Punk, Air, Phoenix et Cassius mais aussi de nombreux autres. Si on devait apporter une image concrète à ce son french touch ce serait sans aucun doute « music sounds better with you » de Stardust, single vendu à plus de deux millions d'exemplaires dans le monde. Ce



“Leowww & Florian Gauthier, deux jeunes DJ's issus de la scène bordelaise, clôtureront la soirée par un DJ Set”

mouvement à connu un effondrement au début des années 2000 mais certains des grands groupes présents à la naissance du mouvement comme Daft Punk restent des fleurons en matière d'export musical et de nouveaux labels on pris le relais,

comme ED banger, dont le manager Pedro Winter à fait la une du Monde en décembre 2007 alors que le times annonçait « la mort de la culture française ».

Contact

Berlin Bureau

Keithstr. 14
10787 Berlin
Germany

Tel 030 2360 768

Berlin Amerika Haus

Zoologischer Garten
10787 Berlin
Germany

Tel 030 3151 8618

Lieu Amerika Haus Berlin



Site web
culturaldiplomacy.org



Rendez-vous avec la France



JEUDI 26 MARS

